

NOTA STAMPA
14 Giugno 2021

**Rossopomodoro sigla un accordo con Kuiri e apre nella “Cloud Kitchen”
in zona Washington - Tortona a Milano.**

Rossopomodoro, la più grande catena di pizzerie nel mondo, punto di riferimento della vera pizza e cucina napoletana, in collaborazione con **Kuiri**, start-up innovativa del food delivery in Italia, ha aperto un nuovo ristorante all'interno della Kuiri Cloud Kitchen in **Via California 15 a Milano**, con l'obiettivo di coprire una delle zone del capoluogo lombardo dove ancora non erano presenti ristoranti Rossopomodoro.

La scelta del modello Kuiri permette a Rossopomodoro di effettuare sia il servizio di delivery che quello da asporto.

In questi ultimi giorni è in atto anche il rifacimento del dehor esterno per dare ai clienti la possibilità di gustare, seduti comodamente all'aperto, la vera pizza napoletana.

Nel menù di Rossopomodoro per la Cloud Kitchen di Kuiri ci sono **14 pizze** tra cui naturalmente la Margherita tradizionale, la Capricciosa, la Marinara e tante altre buonissime pizze della tradizione napoletana.

Inoltre si possono gustare la vera **mozzarella di bufala campana DOP**, tante insalate e anche la famosa **”Tiella”**, **il tipico fritto misto napoletano** con panzarotti sale e pepe, arancino di riso e frittatina di bucatini. Per finire da Rossopomodoro Kuiri c'è anche la possibilità di ordinare **dolci tipici**.

Roberto Colombo, Amministratore Delegato di Sebeto Spa, società proprietaria dell'insegna Rossopomodoro commenta così l'accordo con la Cloud Kitchen Kuiri a Milano: *È un test che abbiamo iniziato a metà marzo, sia a Milano con Kuiri che a Londra con Food Start. I primi risultati sono in linea con le aspettative. Alla base della Cloud Kitchen Kuiri c'è il servizio in delivery e in asporto che in tutti i Rossopomodoro Italia sono sempre stati complementi all'attività sala, prima della pandemia il delivery rappresentava circa il 7% del fatturato, mentre in questo ultimo anno è cresciuto fino a rappresentare circa il 20/25% del fatturato per alcuni ristoranti. In futuro Rossopomodoro continuerà ad implementare il delivery, in particolare nelle zone residenziali e nei quartieri business dove non è presente direttamente con i suoi ristoranti. L'obiettivo è di portare il delivery a raggiungere stabilmente una quota superiore al 10% del fatturato complessivo.*

Paolo Colapietro, CEO di Kuiri, afferma: *“Rossopomodoro per noi ha sempre rappresentato l'ambasciatore ideale del gusto e della tradizione italiana nel mondo. Un gruppo che si è fidato di noi quando eravamo appena nati ed ha creduto fin dal primo giorno in questa partnership che conferisce a KUIRI un prestigio assoluto. Siamo molto felici di*

proseguire insieme in questo percorso, che ci auguriamo possa protrarsi durevolmente nel tempo.”

Rossopomodoro

Rossopomodoro è la più grande catena di pizzerie napoletane nel mondo. Da 22 anni mantiene questa leadership basando la sua filosofia su 3 importanti pilastri: la qualità delle materie prime, scelte da fornitori storici e d'eccellenza, la lavorazione artigianale affidata a pizzaiuoli e chef di scuola partenopea e il servizio impeccabile, fondato sulla rinomata accoglienza napoletana. L'esperienza di Rossopomodoro è riassunta nel suo claim "come un giorno a Napoli" che significa immergersi nella storia, nella cultura e nei sapori di Napoli in qualunque Rossopomodoro ci si trovi in Italia e nel mondo. Oggi, Rossopomodoro conta più di 100 ristoranti pizzerie, situati nei centri storici delle più importanti città italiane, Roma, Firenze, Milano, Bologna, Palermo, Bari, Torino, Genova, Venezia, Perugia..., in diverse località turistiche da Nord a Sud, così come nelle stazioni e aeroporti principali e in tantissimi Centri Commerciali dell'intero Paese. Oggi Rossopomodoro è il punto di riferimento della vera pizza e cucina napoletana, per almeno 10 milioni di clienti nel mondo.

Kuiri

Kuiri cloud kitchen è la prima smart cloud kitchen in Italia, in grado di progettare delle food court con delivery e pick up e di selezionare i migliori brands, fornendo un set up di cucine professionali per imprenditori della ristorazione che consente di abbattere i costi di capex e start up. Presente su Milano con tre location e più di 30 virtual brands, Kuiri ha l'obiettivo di diventare uno dei maggiori player del settore, contribuire alla nascita di junior brands che possono nel tempo diventare dei veri e propri franchise del food, velocizzare l'arrivo sul mercato italiano delle migliori realtà internazionali e dare vita a nuove forme di collaborazione ibride con le grandi multinazionali del food.

Per informazioni alla stampa:

Clelia Martino

Press Office PR & Communicator Manager

cleliamartino@rossopomodoro.it

ufficiostampa@rossopomodoro.it

+39 3492694580

www.rossopomodoro.it

Ordina la tua pizza preferita a casa tua da Rossopomodoro !

Aperti fino alle 22:00

15 Via California, Milano, 20144

Tel: +39 02 09979681