

Nota alla Stampa
Ottobre 2022

Rossopomodoro si prepara alla festa di Halloween e regala ai piccoli ospiti la maschera esclusiva de “Il Talento di Mr. Crocodile”.

www.rossopomodoro.it

Rossopomodoro, noto brand della pizza e cucina italiana, si prepara alla festa più divertente dell'anno, dal **24 ottobre fino al 13 novembre**, con un'esperienza cinematografica dedicata a tutte le famiglie: **“Il talento di Mr. Crocodile”**, nella sale cinematografiche dal 27 ottobre.

Grazie alla partnership, curata dall'agenzia Coboxing, con **Sony Pictures Italia**, la straordinaria avventura del coccodrillo stravagante e canterino che vive a New York City, prende vita nei ristoranti Rossopomodoro.

Tratto dall'omonimo libro per bambini, **“Lyle, Lyle Crocodile”**, l'interprete principale della pellicola d'oltreoceano, diventerà da Rossopomodoro “protagonista” di un divertente gioco da tavolo; infatti a tutti i bambini il **“menu”** sarà servito su una divertente tovaglietta personalizzata e potranno divertirsi ad aiutare il buffo coccodrillo a raggiungere l'inseparabile microfono (attraverso un curioso labirinto circolare); oppure potranno sbizzarrirsi a colorarlo e a incrociare le parole del nuovo esilarante lungometraggio.

Caramelle, zucche colorate, stregchette, fantasmini e simpatici mostriciattoli saranno in atmosfera con la festa più divertente dell'anno e se non avete la maschera nessun problema: Rossopomodoro regalerà a tutti la maschera del Coccodrillo più simpatico al mondo.

E per gli adulti **l'executive Chef Antonio Sorrentino** ha creato una pizza “da paura” in edizione limitata con impasto al carbone vegetale, mozzarella, prosciutto crudo, zucca e scaglie di parmigiano.

Vai sul sito di **rossopomodoro** e prenota la tua simpatica esperienza.

Per informazioni alla stampa

Clelia Martino | Press Office PR & Communication Manager

Mobile: +39 349 2694 580

Email: clieliamartino@rossopomodoro.it