

## **Rossopomodoro lancia il nuovo format "La Bottega" e apre nella stazione più importante d'Italia: Roma Termini**

[www.rossopomodoro.it](http://www.rossopomodoro.it)

**Rossopomodoro (Sebeto Spa), azienda leader nel mercato della pizza con una storia di 25 anni, lancia il nuovo format "La Bottega" e apre in Roma Termini con Grandi Stazioni Retail**, rafforzando ancora di più la visibilità del proprio marchio su scala nazionale. La partnership con Grandi Stazioni Retail, iniziata oltre dieci anni fa con le aperture di Rossopomodoro a Milano Centrale e a Venezia Santa Lucia, si è consolidata anche con le ultime aperture a Torino Porta Nuova e a Bologna Stazione Centrale.

Per questa ultima e importante apertura a Roma Termini Rossopomodoro lancia il nuovo format **"Rossopomodoro La Bottega" con un forno a vista per la pizza napoletana**, margherita, marinara, capricciosa e tante altre, a cui lavorano pizzaioli di scuola napoletana, **e un banco con grandi vetrine ricche di golosità della gastronomia e dello street food partenopeo**, per un consumo veloce, ma sempre di qualità, perché l'eccellenza degli ingredienti anche per questo format è la regola di Rossopomodoro e la chiave del suo successo in Italia e nel mondo.

Un angolo tutto napoletano al centro di Roma, Rossopomodoro "La Bottega" evoca ed enfatizza l'aspetto tipicamente conviviale della cultura partenopea. Uno spazio che richiama nell'immaginario del viaggiatore i valori del luogo: il patrimonio gastronomico, quello architettonico e culturale, la bellezza della città stessa, la tipica accoglienza e il carattere conviviale dei napoletani, da oggi disponibile anche nella stazione più importante d'Italia.

Il grande valore di questo concept, che nasce dall'esperienza ultra ventennale di Rossopomodoro, è nella sua capacità di offrire - in stazione così come nei centri città e nei centri commerciali - **l'emozione di sentirsi a Napoli, nella vera e autentica atmosfera della città e di gustare la qualità della Pizza e della gastronomia napoletana.**

L'area di somministrazione, ben visibile dai diversi flussi, si presenta come protagonista assoluta di questo scenario. L'offerta è ben riconoscibile e tipicamente campana: dalla pizza ai prodotti tipici della tradizione di Rossopomodoro, tante eccellenze che attirano i passanti e viaggiatori in uno spazio in prima linea, caldo, familiare, gustoso e accogliente.

Rossopomodoro La Bottega è uno spazio dove si può godere dei piaceri partenopei muovendosi liberamente e senza costrizioni di percorso tra una scelta e l'altra, servendosi ai banchi o facendosi servire in funzione del proprio tempo e piacere.

L'offerta inizia sin dal mattino presto, con la colazione: sfogliatelle, croissant (anche integrali), pasticciotti e altri classici della tradizione a partire dalle ore 6.00, con la possibilità di scegliere anche alcune proposte vegane. Non manca la piccola pasticceria all'italiana e anche i famosi babà, da accompagnare al caffè, centrifughe o spremute.

“Siamo immensamente felici di inaugurare il nostro primo punto vendita a stazione Termini, e di farlo con il nostro concept più nuovo, Rossopomodoro La Bottega: un concept che abbiamo sviluppato appositamente per dare alle nostre Clienti ed ai nostri Clienti la possibilità di gustare tutta la qualità di Rossopomodoro anche in transito. Nei prossimi mesi estenderemo questo nuovo concept anche in Centri Commerciali e Centri Urbani, sia in gestione diretta che in franchising– **ha dichiarato Nicola Saraceno Amministratore Delegato di Sebeto Spa** - Ringrazio Grandi Stazioni Retail per la fiducia, la stima e l’opportunità”.

“Siamo orgogliosi che Rossopomodoro abbia scelto la stazione Termini per il lancio di un nuovo format a Roma - **ha dichiarato Sebastien de Rose Chief Operating Officer di Grandi Stazioni Retail**. Questa scelta dimostra, ancora una volta, l’attrattività e il valore delle stazioni per i brand e per il mercato food. È importante per noi che il mix merch delle stazioni continui a rinnovarsi, ad essere sempre dinamico, e ad offrire ogni giorno novità ed eccellenze locali, nazionali ed internazionali. Siamo sempre molto attenti a portare nelle nostre stazioni un’offerta di qualità che possa soddisfare le esigenze di tutti i visitatori: La Bottega di Rossopomodoro interpreta perfettamente tutto questo”.

### **Per informazioni alla stampa**

Clelia Martino | Press Office PR & Communication Manager | Mobile: +39 349 2694 580 | Email: cleliamartino@rossopomodoro.it

Enza Spinali | External Relations Manager | Mobile: +39 335 7250 147 | Email: enza.spinali@gsretail.it

*“**Rossopomodoro** nasce dall’esperienza ultra ventennale nel campo della ristorazione con circa 130 milioni di fatturato 2019 ,tra punti vendita in gestione diretta e franchising , la Sebeto Spa proprietaria del marchio Rossopomodoro è specializzata nell’ideazione, progettazione e gestione di servizi di ristorazione commerciale, pizzerie ristoranti, puteca -bar in centro città , centri commerciali , aeroporti, e stazioni ferroviarie. Il nuovo format “La Bottega” veloce e sprint è stato ideato per una offerta di qualità in velocità per le stazioni, nelle città, nei Centri Commerciali si avvale dell’esperienza ultraventennale nell’ambito della ristorazione di Rossopomodoro e necessita di un investimento accessibile.*

**Grandi Stazioni Retail** è la società privata affidataria della gestione e valorizzazione degli spazi commerciali e di comunicazione all’interno delle 14 più grandi stazioni italiane nel cuore delle 11 città più importanti (Roma, Milano, Napoli, Torino, Firenze, Venezia, Bologna, Verona, Genova, Bari e Palermo) e che interpreta in modo nuovo, moderno e funzionale servizi, retail e comunicazione.

### **Roma Termini**

E’ la stazione più grande d’Italia e la prima stazione europea a livello commerciale, è nel ranking delle migliori stazioni europee (votate dai viaggiatori). Conta 210 milioni di visitatori l’anno, 170 Unità commerciali di cui 40 dedicate al food, 900 treni in arrivo e partenza ogni giorno, 48.000Sqm GLA e oltre 400 impianti media.