



ROSSOPOMODORO

come un giorno a Napoli

**Autogrill e Rossopomodoro,
per la prima volta insieme,
inaugurano il primo punto vendita all'Outlet di Vicolungo**

www.rossopomodoro.it

www.autogrill.it

Milano, 18 ottobre 2023

Autogrill, leader nella ristorazione per chi viaggia, e **Rossopomodoro**, brand della pizza e cucina napoletana, uniscono le forze e **inaugurano all'interno dell'Outlet Village di Vicolungo una nuova area food all'insegna della tradizione gastronomica napoletana.**

Si tratta della prima collaborazione tra Autogrill e Rossopomodoro con l'obiettivo di offrire ai visitatori dell'outlet piemontese un'esperienza di alta qualità, grazie alla valorizzazione delle eccellenze territoriali, in un luogo simbolo dello shopping.

Nel nuovo Rossopomodoro i clienti possono immergersi in un ambiente accogliente, dai profumi e sapori tipici della gastronomia partenopea, che si sprigionano dal forno della pizza e dalla cucina.

"Autogrill condivide con Rossopomodoro la passione per i sapori autentici della tradizione e per la qualità delle materie prime", ha commentato Luca D'Alba, General Manager Autogrill Italia. "Una visione comune che si sostanzia in un percorso condiviso di innovazione, evoluzione e valorizzazione delle eccellenze del territorio, per soddisfare al meglio le esigenze dei clienti con un'offerta di qualità".

"Siamo felici di dare il via a questa entusiasmante avventura che ci dà la possibilità di offrire da oggi la qualità della Pizza di Rossopomodoro anche a tutti i clienti di Vicolungo, uno dei più importanti outlet del Nord Italia" sostiene Nicola Saraceno, AD Rossopomodoro. "E' un piacere dare il via a questa nuova collaborazione con Autogrill, che si aggiunge al consolidato gruppo di partner Rossopomodoro che ci aiutano a portare l'eccellenza della nostra tradizione mediterranea in tutta Italia e nel mondo".

Rossopomodoro dal 1998 è ambasciatore della pizza e della cucina di Napoli nel mondo e con il suo forno è da sempre il riferimento per la migliore pizza napoletana. Partendo dalla tradizione partenopea, i clienti hanno a disposizione un menu per ogni tipo di esigenza: non solo pizza, ma anche pasta, secondi di carne e di pesce, gli immancabili dolci – dal babà, alla caprese, alla sfogliatella –, fino alle proposte vegetariane e vegane, che coniugano classicità e modernità in un connubio di gusto.

Autogrill Italia, leader nei servizi di ristorazione per chi viaggia è presente con circa 400 punti vendita e con oltre 8.300 dipendenti, in diversi canali di viaggio: autostradale, aeroportuale, ferroviario, oltre che in altri punti vendita cittadini.

Per informazioni alla stampa:

Ufficio Stampa Autogrill
dir.com@autogrill.net

ROSSOPOMODORO
Clelia Martino
clelia.martino@rossopomodoro.com
ufficiostampa@rossopomodoro.it
+39 3492694580
www.rossopomodoro.it