

## ROSSOPOMODORO CELEBRA IL WORLD PIZZA DAY 2023 SU TIKTOK NELLA STARDUST HOUSE

**ROSSOPOMODORO** festeggerà la Giornata Internazionale del Pizzaiolo il 17 gennaio 2023 all'interno della STARDUST HOUSE, una villa con ampi spazi dove vivono, si formano e lavorano giovani influencer e dove i Tik Toker italiani creano i loro contenuti.

[www.rossopomodoro.it](http://www.rossopomodoro.it)

<https://www.youarestardust.com/>

*Milano, lunedì 16 gennaio 2023*

**Rossopomodoro**, leader della pizza napoletana in Italia e nel mondo, celebra il "World Pizza Day 2023" su TikTok insieme a **Stardust**, l'innovativa agency.

**Stardust realizzerà con i suoi creator una serie di attività di amplificazione social, tailor made per TikTok e Instagram, che valorizzeranno il cibo italiano più amato di sempre attraverso una full immersion nel mondo della pizza. Protagonisti, i giovani talenti della Stardust Academy con Davide Civitiello, maestro pizzaiolo napoletano, campione del mondo Trofeo Caputo, brand ambassador di Rossopomodoro, e Antonio Sorrentino, Executive Chef di Rossopomodoro da oltre 20 anni.**

Dopo un social dinner ad alto tasso di viralità al ristorante Rossopomodoro di via Molino delle Armi 47, a Milano, la Stardust House accoglierà un'esclusiva **Masterclass tenuta da Davide Civitiello e Antonio Sorrentino**. Per l'occasione la **Stardust House sarà completamente brandizzata Rossopomodoro** con un allestimento speciale.

I Maestri di Rossopomodoro insegneranno e sveleranno ai giovani influencer (**Nelson Chuck, Luca Broglia, Matteo Robert, Lisa Luchetta, Aurora Mariani, Iris Di Domenico, Elisa Campolunghi, Rocco Gaurino**) tutti i segreti su come preparare una pizza a regola d'arte, secondo l'autentica tradizione napoletana. Il World Pizza Day è uno dei momenti social più condivisi e giocosi del settore food ed è l'occasione per persone di tutte le età di condividere online l'amore per uno dei cibi italiani più conosciuti e amati in tutto il mondo.

**Da sempre Rossopomodoro nei suoi punti vendita promuove e organizza la scuola di pizza e di cucina con i suoi pizzaioli e chef, un'attività ludica e formativa che diverte tantissimi clienti.**

**#WorldPizzaDay #rossopomodoro #Comeungiornoanapoli**

sono gli hashtag dell'iniziativa.

**Rossopomodoro**

*è la più grande catena di pizzerie napoletane nel mondo. Oggi, Rossopomodoro conta oltre 100 ristoranti pizzerie, situati nei centri storici delle più importanti città italiane, Roma, Firenze, Milano, Bologna, Palermo, Bari, Torino, Genova, Venezia, Catania, Messina, in diverse località turistiche da Nord a Sud, così come nelle stazioni (Milano, Firenze, Venezia, Roma, Torino, Bologna...) e aeroporti principali (Fiumicino, Bergamo, Malpensa...) e in tantissimi Centri Commerciali dell'intero Paese. Inoltre, si trova in 10 Paesi Esteri tra cui gli Stati Uniti d'America, gli Emirati Arabi, e in tante nazioni d'Europa. Oggi Rossopomodoro è il punto di riferimento della vera pizza e cucina napoletana, per almeno 10 milioni di clienti nel mondo.*

**Stardust**

*People are media. Partendo da questa intuizione, nel maggio del 2020, Simone Giacomini insieme a Antonino Maira e Fabrizio Ferraguzzo hanno fondato Stardust: l'innovativa media agency che è cresciuta sempre più rapidamente fino a costituire una realtà solida e riconosciuta - che produce oggi 1.200 contenuti originali al giorno e attrae oltre 500 creator, influencer e ambassador - la cui attività genera oltre 1 miliardo di visualizzazioni e 20 milioni di interazioni al mese. Un vero e proprio media che unisce un'audience di milioni di persone, estremamente eterogenea e profondamente segmentata e indicizzata grazie alla Stardust Platform, allo studio del miglior messaggio di comunicazione e al controllo dell'equity di marca e di KPI garantiti. Una rivoluzione nel modo di intendere l'influencer marketing e la comunicazione che ha portato Stardust nel solo 2021 a gestire circa 300 attivazioni social per 100 Brand, con un rapido sviluppo dei ricavi. Nel 2022, Gedi ha perfezionato l'acquisto del 30% della società, aggiungendo un tassello fondamentale nella propria strategia di sviluppo nella produzione e distribuzione di contenuti digitali. Nello stesso anno, Stardust acquisisce il 60% dell'agenzia creativa HUB09 con focus su social media, branding e comunicazione.*

**Per informazioni alla stampa:****Ufficio stampa Stardust**

MNcomm | Stefano Di Mario - [stefano.dimario@mncomm.it](mailto:stefano.dimario@mncomm.it)

\*\*\*\*\*

**Ufficio Stampa Rossopomodoro**

[clelia.martino@rossopomodoro.com](mailto:clelia.martino@rossopomodoro.com)

[ufficiostampa@rossopomodoro.it](mailto:ufficiostampa@rossopomodoro.it)

Clelia Martino +39 349 269 4580